Googleマップ 無料MEO診断シート

公開情報をもとに、来店判断に影響する4領域と優先改善3項目を整理します。

店舗名・会社名

診断日

担当者

GoogleビジネスプロフィールURL / WebサイトURL

1. 4領域チェック（各25点・合計100点）

1 **基本情報** 評価 ／25

名称・カテゴリ・住所・電話・営業時間・Webサイトが正確で一致しているか

2 **来店判断情報** 評価 ／25

写真・商品/サービス・料金・予約方法・駐車場などが十分か

3 **口コミ・発信** 評価 ／25

口コミへの返信、投稿の新しさ、内容の具体性と継続性があるか

4 **Webへの導線** 評価 ／25

詳細確認から電話・予約・相談まで迷わず進めるか

合計 ／100

2. 現状の評価

良い点・維持したい点

集客・来店の妨げになっている主な課題

優先改善アクション

「影響が大きく、すぐ着手できる順」に3項目へ絞り込みます。

3. 最優先の改善3項目

1

改善内容

理由・期待する変化

担当　　期限　　必要素材

2

改善内容

理由・期待する変化

担当　　期限　　必要素材

3

改善内容

理由・期待する変化

担当　　期限　　必要素材

4. 次の一歩

まず7日以内に行うこと

5. 対応方針

- ☐ 自社で修正する
- ☐ 一部だけ依頼する
- ☐ 運用をまとめて依頼する
- ☐ まず相談する

補足・お客様へのご案内